

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. HCM

- Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06 tháng 10 năm 2015

Công ty Cổ phần ô tô TMT (Mã chứng khoán: TMT) đã tiến hành công bố Báo cáo tài chính 6 tháng đầu năm 2016. Liên quan đến nội dung công bố, Công ty chúng tôi xin giải trình về sự biến động lợi nhuận sau thuế tăng trên 10% so với cùng kỳ năm 2015 như sau:

1. Tình hình hoạt động kinh doanh tại Công ty mẹ:

Đvt: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Quý II/2016				Lũy kế từ đầu năm			
	Năm 2016	Năm 2015	Chênh lệch		Năm 2016	Năm 2015	Chênh lệch	
			Số tiền	Tỷ lệ (%)			Số tiền	Tỷ lệ (%)
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	720,78	1.174,12	-453,34	-38,61	1.452,14	1.938,07	-485,93	-25,07
Giá vốn hàng bán	627,06	999,83	-372,77	-37,28	1.270,99	1.669,94	-398,95	-23,89
Chi phí tài chính	24,27	16,52	+7,76	+46,98	50,98	28,86	+22,12	+76,66
Chi phí bán hàng	21,27	20,34	+0,92	+4,54	47,68	34,42	+13,25	+38,49
Chi phí quản lý doanh nghiệp	13,12	13,32	-0,20	-1,51	25,58	26,99	-1,41	-5,22
Lợi nhuận sau thuế	28,59	100,38	-71,79	-71,52	47,15	142,95	-95,8	-67,02

Lợi nhuận sau thuế Quý II/2016 giảm 71,79 tỷ đồng tương ứng giảm 71,52%, lũy kế 6 tháng đầu năm 2016 giảm 95,8 tỷ đồng tương ứng giảm 67,02% so với cùng kỳ năm 2015, nguyên nhân chủ yếu do:

- Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ Quý II/2016 giảm 453,34 tỷ đồng tương ứng giảm 38,61% lũy kế 6 tháng đầu năm 2016 giảm 485,93 tỷ đồng tương ứng giảm 25,07% so với cùng kỳ năm 2015.

- Chi phí tài chính Quý II/2016 tăng 7,76 tỷ đồng tương ứng tăng 46,98 lũy kế 6 tháng đầu năm 2016 tăng 22,12 tỷ đồng tương ứng tăng 76,66% so với cùng kỳ năm



2015. Nguyên nhân chi phí tài chính tăng mạnh chủ yếu do chi phí lãi vay từ huy động vốn phục vụ sản xuất kinh doanh.

- Chi phí bán hàng Quý II/2016 tăng 0,92 tỷ đồng tương ứng tăng 4,54% lũy kế 6 tháng đầu năm tăng 13,25 tỷ đồng tương ứng tăng 38,49% so với cùng kỳ năm 2015. Nguyên nhân chủ yếu do chính sách kích cầu tiêu dùng của Công ty như các chính sách khuyến mãi, chiết khấu, giảm giá, chi phí quảng cáo trên VOV giao thông, trên truyền hình...

2. Kết quả kinh doanh hợp nhất:

Đvt: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Quý II/2016				Lũy kế từ đầu năm			
	Năm 2016	Năm 2015	Chênh lệch		Năm 2016	Năm 2015	Chênh lệch	
			Số tiền	Tỷ lệ (%)			Số tiền	Tỷ lệ (%)
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	732,73	1.169,11	-436,38	-37,33	1.477,16	1.950,45	-473,28	-24,27%
Giá vốn hàng bán	634,11	996,01	-361,89	-36,33	1.287,97	1.680,02	-393,05	-23,40%
Chi phí tài chính	23,97	17,32	+6,65	+38,41	51,39	30,21	+21,18	+70,14%
Chi phí bán hàng	22,02	20,94	+1,08	+5,17	49,31	35,63	+13,68	+38,40%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	16,50	15,86	+0,63	+4,00	31,92	32,15	-0,23	-0,72%
Lợi nhuận sau thuế	29,70	96,66	-66,94	-69,27	47,35	138,21	-90,85	-65,74%

- Lợi nhuận sau thuế Quý II/2016 của nhóm Công ty giảm 29,70 tỷ đồng tương ứng giảm 66,94% lũy kế 6 tháng đầu năm 2016 giảm 90,85 tỷ đồng tương ứng giảm 65,74% so với cùng kỳ năm 2015 và đạt số tiền là: 47,35 tỷ đồng. Các yếu tố ảnh hưởng đến kết quả của nhóm Công ty chủ yếu là kết quả kinh doanh từ Công ty mẹ.

Trên đây là một số nguyên nhân chủ yếu có tác động lớn đến kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2016 của Công ty cổ phần ô tô TMT.

Xin trân trọng báo cáo!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VP, P.TCKT.

Công ty cổ phần ô tô TMT



Bùi Văn Hữu